

奔驰GLC EV国产加长，40万定价恐掀价格战！

来源：许家荣 发布时间：2025-11-14 13:46:46

奔驰GLC EV(图片)海外发布这波操作挺有意思，国产版直接加长轴距，明显冲着中国用户对后排空间的执念来的。先说技术，EVA纯电平台底子不差，800V架构配合320kW快充，10分钟补能300公里，这数据算是跟上了第一梯队，但国产厂商像小鹏G鹏、理想早就铺开了，豪华品牌这次只能算补课。107.8度电池包CLTC续航735公里，实际打八折的话城市通勤够用，但冬天表现还得看实测。

奔驰GLC最低售价：28.98万起最高降价：13.00万图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈36万车友热议二手车9.68万起 | 2811辆

灯光玩得挺花，前脸942颗LED像素单元能搞灯光秀，数字大灯投影导航算实用创新，但用户真会为这种功能买单吗？可能更多是品牌溢价的心理满足。L3自动驾驶在海外能自动变道进出匝道，但国内政策卡得严，落地后大概率被阉割成L2+，这点奔驰得想清楚怎么适配本地法规。

市场层面，BBA的纯电车型在国内一直没爆款，ix3靠终端降价撑着，EQC默默退场。GLC EV要是定价40万以上，直接撞上蔚来ES6、阿维塔11这些本土选手，人家智能座舱和辅助驾驶更接地气。奔驰的优势在底盘调校——空气悬挂加后轮转向，4.8米车长转弯直径仅11.4米，这操控质感新势力一时半会追不上。

行业风向看，传统豪华品牌电动化总慢半拍，不是技术不行，而是决策链条太长。国产GLC EV加长算妥协，但用户要的不只是轴距，还有更开放的生态和快迭代的软件。奔驰守着豪华基因，却难逃“电动古董”的调侃。



国际视角下，欧洲市场对奔驰电动化接受度高，但国内消费者更现实。如果国产版砍掉OLED曲面屏或L3功能，可能引发“区别对待”争议。未来世界拼的是数据驱动，奔驰的硬件功底虽强，但AI本地化、充电网络这些软实力才是持久战。

最后抛个问题：当传统豪华品牌的光环被电动化撕开一道口子，是降价换销量，还是坚持高溢价等待小众知音？这场博弈里，GLC EV可能既打不疼特斯拉，又抢不过国产旗舰，成了夹层中的尴尬标杆。





HTML版本：[奔驰GLC EV国产加长，40万定价恐掀价格战！](#)